

# Запустите генератор продаж для вашего бизнеса



Объявление увидят те пользователи, которые уже заинтересованы в ваших товарах и услугах. Более того, вы можете выбирать города или регионы в которых показывать рекламу.



По факту вы оплачиваете только переходы пользователей на вашу страницу. Размер рекламного бюджета вы определяете сами. Минимальная стоимость заказа всего 3000 рублей.



Если у вас нет сайта, мы создадим страницу в интернете — бесплатную «виртуальную визитку» с информацией о вашем продукте и контактными данными.

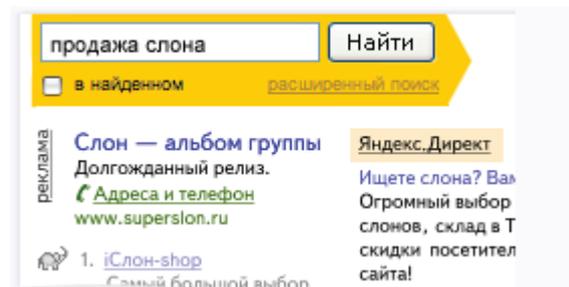
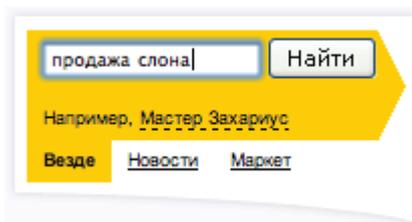


Если у вас возникнут вопросы по работе сервиса Яндекс.Директ, вы можете обратиться в службу поддержки. Наши специалисты всегда помогут вам.

## Как это работает

Пользователь вводит любое из ваших ключевых слов на поиске Яндекса.

В ответ он видит ваше объявление — над результатами поиска или справа от них — и переходит по нему на вашу страницу.



**Позвоните нам** по телефону +7 (499) 63-88-77-2 (Мск), (3952) 93-00-33 (Иркутск) или узнайте на [следующей странице](#) более подробную информацию о контекстной рекламе.

## Что такое контекстная реклама?

Контекстная реклама — это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя.

Контекстная реклама действует избирательно: рекламное сообщение показывается только тем, кто заинтересован в покупке вашего товара. Пользователи проявляют интерес к тем или иным товарам и услугам, и переходит на ваш сайт, увеличивая шанс покупки. По сути, пользователь сам прикладывает усилия, чтобы отыскать ваше рекламное сообщение.

## Какие преимущества есть у Яндекс.Директа и Google AdWords по сравнению с другими видами рекламы?

Задача традиционной рекламы в печатной прессе, на радио, на телевидении, а также медийной интернет-рекламы обычно состоит в том, чтобы переключить на себя внимание, отвлечь пользователя от того, что он собирался посмотреть или почитать. Контекстная реклама не переключает внимание пользователя, сосредоточенного на решении своей задачи. Она не борется с ним, а идет ему навстречу. Контекстная реклама показывает посетителю лишь те объявления, которые прямо связаны с тем, что его в данный момент интересует — причем эти интересы пользователя им самим явно сформулированы.

Контекстная реклама бывает поисковой и тематической.

**Поисковая реклама** показывается в результатах поиска по интернету (или по сайту). Обязательное условие показа поисковой рекламы — наличие в явной форме поискового запроса, заданного пользователем.

**Тематическая реклама** показывается на странице сайта, входящего в Рекламную сеть Яндекса, если тематика рекламы соответствует интересам пользователя. Тематическая реклама показывается как дополнительная информация к содержанию страниц, которые просматривает пользователь. Она находится в сфере его внимания.

Ежедневно Яндекс обрабатывает десятки миллионов поисковых запросов и страниц тематических сайтов. Среди них есть запросы и о вашем товаре.

**Яндекс.Директ** — это один из способов размещения поисковой и тематической контекстной рекламы. На Яндексе также доступны и другие виды контекстной рекламы, например медийный контекстный баннер или Яндекс.Маркет, которые можно использовать одновременно с Директом.

**Позвоните нам** по телефону +7 (499) 63-88-77-2 (Мск), (3952) 93-00-33 (Иркутск) или узнайте **на следующей странице о тарифных планах** на контекстную рекламу.

# Стоимость контекстной рекламы Яндекс.Директ и Google AdWords

|   | Базовый        | Оптимальный     | Профи                                  |
|---|----------------|-----------------|--|
| Подбор фраз   | ✓              | ✓               | ✓                                      |
| Составление текстов объявления  | ✓              | ✓               | ✓                                      |
| Отчёт по окончанию рекламной кампании                                 | ✓              | ✓               | ✓                                      |
| Автоброкер  | ✓              | ✓               | ✓                                      |
| Оповещение об окончании бюджета                                       | ✓              | ✓               | ✓                                      |
| Временной и геотаргетинг  | ✓              | ✓               | ✓                                      |
| Мониторинг доступности сайта  |                | ✓               | ✓                                      |
| Аудит рекламной кампании  |                | ✓               | ✓                                      |
| Показ объявлений по дополнительным релевантным фразам                 |                | ✓               | ✓                                      |
| Подбор посадочных страниц   |                | ✓               | ✓                                      |
| Использование минус слов  |                | ✓               | ✓                                      |
| Разные рекламные кампании для поисковых и тематических площадок       |                |                 | ✓                                      |
| Дополнительные ссылки в объявлении                                    |                |                 | ✓                                      |
| Добавление/редактирование описания в Яндекс.Справочнике, Google maps. |                |                 | ✓                                      |
| Аудит сайта   |                |                 | ✓                                      |
| Планирование рекламной кампании на длительный срок                    |                |                 | ✓                                      |
| Корректировка ставок  |                | 1 раз в сутки   | 3 раза в сутки                         |
| Консультации по текущей рекламной кампании                            | e-mail         | e-mail, телефон | e-mail, телефон, персональный менеджер |
| Тип стратегии   | Автоматическая | Ручная          | Ручная                                 |
| Срок запуска рекламной кампании                                       | 7 дней         | 5 дней          | 3 дня                                  |
| Установка визитной карточки   | Бесплатно      | Бесплатно       | Бесплатно                              |

|                                      |       |        |        |
|--------------------------------------|-------|--------|--------|
| Рекомендованный бюджет в месяц, руб. | 8 000 | 16 000 | 24 000 |
|--------------------------------------|-------|--------|--------|

| Бонусы:  |  |     |     |
|--|--|-----|-----|
| Скидка на книгу "Арифметика маркетинга для первых лиц"                       |  | 10% | 50% |
| Скидка на разработку баннеров  |  | 20% | 30% |
| Скидка на работы дизайнеров и программистов (Базовая стоимость 600 руб./час) |  | 5%  | 10% |

Описание терминов вы можете найти на последней странице.

**Позвоните нам** по телефону +7 (499) 63-88-77-2 (Мск), (3952) 93-00-33 (Иркутск) или узнайте на следующей странице какие преимущества работы с нами.

## Работая с нами вы получаете следующие преимущества:

### Сертифицированные специалисты Яндекс.Директ и Google Adwords

Сертификация - это гарантия того, что рекламные кампании будут действительно работать. Из всех рекламных агентств, которые сотрудничают с Яндексом в России только 10% сертифицированы. И мы одни из них!

### Мы работаем по схеме партнёр-партнёр

Не оспоримым фактом является, что любой бизнес направлен на получение прибыли. Работая по схеме партнёр-партнёр мы увеличиваем вашу прибыль, и развиваемся вместе с ними.

### Гарантия позиций

Наша система контроля стоимости кликов гарантирует вывод ваших объявлений на определенные позиции и более точный контроль бюджета. Таким образом, работая с нами, вы будете тратить меньше, а переходов получать больше.



### Что мы ещё умеем и знаем:

оптимизация сайта под поисковые запросы, контекстная реклама в социальных сетях, медийная реклама на региональных площадках, разработка сайтов и посадочных страниц, поддержка сайта и многое другое. Полную информацию вы можете получить у вашего курирующего менеджера.

### Контакты:

Для того чтобы связаться с менеджером по продажам, который рассчитает для вас стоимость рекламной кампании и ответит на все ваши вопросы, позвоните по телефону +7 (499) 63-88-77-2 (Мск), (3952) 93-00-33 (Иркутск) или оставьте заявку через форму обратной связи на сайте [a4web.ru](http://a4web.ru). Мы свяжемся с вами в кратчайшие сроки.



## Глоссарий:

**Автоброкер** — механизм автоматической оптимизации цены клика, действующий в интересах рекламодателя для снижения его расходов.

**Таргетинг** — механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, и показать рекламу именно ей. Таргетинг по времени суток и дням недели – временной таргетинг, по географии показов – географический, или геотаргетинг.

**Мониторинг доступности сайта** — для оповещения рекламодателей о возможных проблемах с доступностью сайтов на Яндекс.Директе работает функция мониторинга на основе данных Метрики. Алгоритм мониторинга постоянно следит за статистикой посещаемости сайта и, в случае резких колебаний, проверяет подозрительный сайт на доступность, запрашивая главную страницу.

**Аудит рекламной кампании** — постоянный аудит фраз, текстов объявлений. Аудит повышает качество вашей рекламной кампании.

**Дополнительные релеватные фразы** — для увеличения охвата целевой аудитории Яндекс.Директ предлагает специальный инструмент для автоматического подбора дополнительных релевантных фраз к исходным фразам, заданным рекламодателем.

**Посадочная страница** — продолжение объявления, баннера или ссылки, являющееся страницей сайта при клике пользователя на них. Чем качественнее подобрана посадочная страница, тем будет больше эффект от контекстной рекламы.

**Минус слова** — это слова, по запросам с которыми рекламное объявление показываться не будет.

**Дополнительные ссылки в объявлении** — у нас есть возможность добавить к объявлению дополнительно три ссылки, ведущие на страницы вашего сайта.

**Тип стратегии** — перед тем, как сделать заказ, необходимо выбрать стратегию показов объявлений. Стратегия назначается для каждой кампании и является общей для всех её объявлений.

Одни стратегии предусматривают выставление ставок вручную, другие управляют бюджетом автоматически. Ручные стратегии более эффективны, но и требуют больше затрат времени.

